La proposta strategica del Piano di Distretto

Obiettivo Generale 1
Aumento del valore aggiunto prodotto e distribuito sul territorio del Distretto dalle filiere delle colture legnose agrarie e miglioramento delle relative condizioni di accesso al mercato

- **Obiettivo Specifico 1.1** Sviluppo della filiera vitivinicola
  - **Obiettivo Operativo 1.1.1** Qualificazione e incremento del valore aggiunto della produzione vitivinicola
    - **Obiettivo Operativo 1.1.2** Sostegno ai processi di sviluppo commerciale (mercato locale e nuovi sbocchi)
- **Obiettivo Specifico 1.2** Sviluppo della filiera olivicola
  - **Obiettivo Operativo 1.2.1** Qualificazione e incremento del valore aggiunto della filiera olivicola
- **Obiettivo Specifico 1.3** Servizi innovativi per le filiere delle colture legnose agrarie
  - **Obiettivo Operativo 1.3.1** Organizzazione ed accreditamento di servizi specialistici a favore degli operatori delle filiere delle colture legnose agrarie

Obiettivo Generale 2
Valorizzazione integrata ed ambientalmente compatibile dei boschi (castagno, legno da opera, energia, turismo rurale)

- **Obiettivo Specifico 2.1** Miglioramento dei sistemi di gestione dei boschi
  - **Obiettivo Operativo 2.1.1** Miglioramento dei sistemi di gestione forestale
    - **Obiettivo Operativo 2.1.2** Competitività del sistema forestale locale
- **Obiettivo Specifico 2.2** Energie rinnovabili
  - **Obiettivo Operativo 2.2.1** Realizzazione di un progetto dimostrativo sul recupero energetico dalla biomassa forestale
    - **Obiettivo Operativo 2.2.2** Diffusione dei sistemi di produzione di energia rinnovabile a partire dalla biomassa forestale
- **Obiettivo Specifico 2.3** Sviluppo della multifunzionalità delle aree boschive
  - **Obiettivo Operativo 2.3.1** Miglioramento della fruibilità e dell'accessibilità dei boschi
    - **Obiettivo Operativo 2.3.2** Sostegno alla diffusione di sistemi innovativi di multifunzionalità

Obiettivo Generale 3
Valorizzazione integrata dei prodotti tipici locali (lattiero-caseari e da forno in primis) anche attraverso l'integrazione con l'offerta enogastronomica

- **Obiettivo Specifico 3.1** Valorizzazione delle produzioni tipiche locali minori
  - **Obiettivo Operativo 3.1.1** Sostegno alla qualificazione e integrazione della filiera ovi-caprina
    - **Obiettivo Operativo 3.1.2** Sostegno alla qualificazione e integrazione della filiera ortofruttivola
      - **Obiettivo Operativo 3.1.3** Sostegno alla qualificazione e integrazione della filiera dei prodotti da forno e del pane
        - **Obiettivo Operativo 3.1.4** Sostegno alla qualificazione e integrazione dei prodotti derivati dalla trasformazione della carne suina e prodotti della norcineria locale
- **Obiettivo Specifico 3.2** Integrazione dell'offerta enogastronomica locale con i servizi di fruizione turistica e del tempo libero
  - **Obiettivo Operativo 3.2.1** Rafforzamento e qualificazione del sistema di offerta turistica rurale tramite la valorizzazione dell'offerta enogastronomica
    - **Obiettivo Operativo 3.2.2** Promozione dell'immagine del territorio e dei suoi prodotti a partire dalla definizione di un piano di comunicazione strategica